

+++ Medienmitteilung +++ Medienmitteilung +++

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG

Aspermontstrasse 1

CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00

Telefax +41 (0)81 558 10 00

www.wuerth-gruppe.ch**AWARD fürs Sozialsponsoring von Würth**

Die Würth-Gruppe Schweiz hat für ihr Engagement bei der Organisation Special Olympics Switzerland den Public Award for the Best Sponsorship Campaign erhalten.

Anlässlich der Tagung des Swiss Sponsorship Think Tank vom 6. Februar im Fifa Sonnenberg Convention Center in Zürich sind die besten Schweizer Sponsoring-Engagements des Jahres 2013 gekürt worden. Würth wurde für sein Engagement bei Special Olympics Switzerland (SOSWI) geehrt und erhielt die Auszeichnung des Public Award for the Best Sponsorship Campaign.

Seit 2012 engagiert sich die Würth-Gruppe Schweiz als Hauptsponsor bei SOSWI. Special Olympics ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit geistiger Behinderung. In über 170 Ländern ist Special Olympics vertreten. Mehr als 244'000 Coaches und 805'000 Freiwillige sorgen dafür, dass sich die knapp 4 Millionen Athletinnen und Athleten in über 30 Sportarten leistungsmässig entwickeln und sich zu gemeinsamen Wettkämpfen treffen können. Gegründet wurde Special Olympics in den USA 1968 von Eunice Kennedy-Shriver, Schwester von US-Präsident John

F. Kennedy. In der Schweiz sind rund 2'300 Athletinnen und Athleten in 17 Sportarten aktiv.

Bei ihrem Engagement setzt die Würth-Gruppe Schweiz vor allem auf die interne Wirkung. Bei den grossen nationalen Sport-Events von SOSWI stehen jeweils Mitarbeitende aus allen Würth-Gesellschaften als Helfer im Einsatz. Dies mit viel Einsatzfreude, Begeisterung und Emotionen. Der nächste Event steht bereits vor der Tür: die National Summer Games, die vom 29. Mai bis 1. Juni 2014 in Bern stattfinden. Über 1'500 Sportlerinnen und Sportler werden sich in 13 Sportarten messen. Mit dabei auch die Würth-Crew, die mit über 50 Helfern vor Ort im Einsatz steht. Die meisten werden als Team-Helfer, sogenannten DALs (Delegation Assistant Liaison) eingesetzt, aber auch fürs Unterhaltungsprogramm im Olympic Town wird Würth einiges beitragen. So werden die Würth-Botschafter Christa Rigozzi (Ex-Miss Schweiz) und Jörg Stiel (Ex-Fussballprofi) ebenso anwesend sein wie das Würth-Maskottchen Fasty.

Über die Würth-Gruppe Schweiz

Der Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial ist das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. In diesem Bereich ist sie Weltmarktführer. Würth ist jedoch längst mehr als nur ein Handelsunternehmen für Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, Werkzeuge oder chemisch-technische Produkte. Neben diesem klassischen Produktsortiment vertreiben Gesellschaften der Würth-Gruppe seit Jahren Arbeitsschutzkleidung, Produkte für Bau- und

Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) und Finanzdienstleistungen. In der Schweiz sind über 20 Gesellschaften der Würth-Gruppe in weiteren Bereichen, wie z.B. Werbemittel, IT- und Logistikdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.

Chur, 11. Februar 2014

Kontakt:

Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: andrea.frei@wurth-international.com

Bild 1: Public Award vom Swiss Sponsoring Think Tank



Bild 2: Teilnehmer am Radrennen (Regional Games St. Gallen, Sommer 2013)



Bild 3: Die Würth Botschafter Christa Rigozzi und Jörg Stiel stellen sich für Fotos zur Verfügung (Regional Games St. Gallen)

