

+++ Medienmitteilung +++ Medienmitteilung +++

Würth-Gruppe steigert im ersten Halbjahr 2015 Umsatz um 8,7 Prozent

Das erste Halbjahr 2015:

- Umsatz steigt um 8,7 Prozent auf 5'459 Millionen Euro
- Mitarbeiterzahl auf 67'779 erhöht
- Bedeutende Akquisition in Nordamerika

Der Gesamtumsatz der Würth-Gruppe beläuft sich im ersten Halbjahr 2015 auf 5'459 Millionen Euro. Das bedeutet ein Wachstum im Vergleich zum Vorjahr um 8,7 Prozent. In Lokalwährungen gerechnet beträgt das Wachstum 5,5 Prozent. „Würth entwickelt sich positiv. Dies ist nicht nur auf die gute konjunkturelle Entwicklung in wichtigen Teilen unserer Aktivitäten zurückzuführen, sondern auch auf den gezielten Ausbau zukunftssträchtiger Geschäftsbereiche wie E-Business“, sagt Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe. Das Betriebsergebnis liegt nach sechs Monaten auf Vorjahresniveau. Grund für das stagnierende Ergebnis sind neben den Kursverlusten im Zusammenhang mit der Aufwertung des Schweizer Franken auch die Investitionen in den Aussendienst. Im Vergleich zum Vorjahr beschäftigt die Würth-Gruppe mit 30'686 rund 1'000 Verkäufer mehr.

Mitarbeitende

Die Zahl der Mitarbeitenden ist im ersten Halbjahr 2015 einschliesslich der Akquisitionen auf 67'779 gestiegen, ein Plus von 2,6 Prozent (Dezember 2014: 66'044).

Würth in der Schweiz

Die Würth-Gruppe in der Schweiz hat mit einem Umsatz von 416 Millionen Euro ein Wachstum von 0,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen und beschäftigt aktuell 1'360 Mitarbeitende.

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG

Aspermontstrasse 1

CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00

Telefax +41 (0)81 558 10 00

www.wuerth-gruppe.ch

Akquisition in Nordamerika

Am 8. Juli 2015 erwarb Würth 100 Prozent der Anteile an der Northern Safety Co., Inc. mit Sitz in Frankfort, New York. Der Erwerb steht noch unter Vorbehalt der Zustimmung der US-Kartellbehörde. Das Unternehmen erwirtschaftete 2014 einen Umsatz in Höhe von 190 Millionen US-Dollar und beschäftigt 472 Mitarbeiter. Northern Safety ist auf den Vertrieb von Arbeitsschutzprodukten spezialisiert, beliefert vorwiegend Industriebetriebe und ergänzt somit ideal unsere bestehenden Industrieaktivitäten in den USA.

Beteiligung an Paravan

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG hat sich mit 51 Prozent an der Paravan GmbH in Pfronstetten-Aichelau beteiligt. Das Unternehmen beschäftigt sich mit dem Sonderumbau von Fahrzeugen für körperlich eingeschränkte Menschen und mit dem Drive-by-wire-Konzept. Würth sieht in der zukünftigen Zusammenarbeit und der Technologie von Paravan grosses Potenzial auf dem globalen Markt des vollautomatisierten Fahrens. Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen die internationale Vermarktung des ersten strassenzugelassenen Drive-by-wire Systems „Space Drive“ forcieren. Paravan erzielte 2014 einen Umsatz von rund 20 Millionen Euro und beschäftigt 140 Mitarbeitenden.

Ausblick

In der zweiten Jahreshälfte 2015 rechnet die Würth-Gruppe mit einem mittleren einstelligen Umsatzwachstum und einer angemessenen Entwicklung des Betriebsergebnisses.

Über die Würth-Gruppe

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in ihrem Kerngeschäft, dem Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Sie besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 67'000 Mitarbeiternde. Davon sind rund 30'000 fest angestellte Verkäufer im Aussendienst. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die Würth-Gruppe einen Umsatz von 10,13 Milliarden Euro.

Im Kerngeschäft, der Würth-Linie, umfasst das Verkaufsprogramm für Handwerk und Industrie über 100'000 Produkte: Von Schrauben, Schraubenzubehör und Dübeln über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz.

Die Allied Companies – Gesellschaften des Konzerns, die an das Kerngeschäft angrenzen oder diversifizierte Geschäftsbereiche bearbeiten – ergänzen das Angebot um Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z.B. Leiterplatten) sowie Finanzdienstleistungen. Sie machen über 40 Prozent des Umsatzes der Würth-Gruppe aus.

Über die Würth-Gruppe Schweiz

Der Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial ist das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. In diesem Bereich ist sie Weltmarktführer. Würth ist jedoch längst mehr als nur ein Handelsunternehmen für Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, Werkzeuge oder chemisch-technische Produkte. Neben diesem klassischen Produktsortiment vertreiben Gesellschaften der Würth-Gruppe seit Jahren Arbeitsschutzkleidung, Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) und Finanzdienstleistungen. In der Schweiz sind über 20 Gesellschaften der Würth-Gruppe in weiteren Bereichen, wie z.B. Werbemittel, IT- und Logistikdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.

Chur, 16. Juli 2015

Kontakt:

Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: andrea.frei@wurth-international.com