

TRAINEE-PROGRAMM EINKAUF

BEI WÜRTH INTERNATIONAL AG





Die Auswahl und Begleitung von geeignetem Nachwuchs ist ein zentrales Thema jedes Unternehmens. Ein wichtiger Pfeiler unserer Zukunft sind die Trainees im Fachbereich Einkauf. Deshalb ist es mir ein persönliches Anliegen, die Trainees mit auszuwählen und während ihres Programms zu begleiten. Unsere Trainees verfügen über einen sehr guten theoretischen Hintergrund, sind neugierig und bereit, die Würth Welt kennenzulernen. Sie haben die Möglichkeit, sich während der Zeit des Trainee-Programms als Einkäufer zu spezialisieren und ihren theoretischen Hintergrund mit der spannenden Einkaufs-Praxis zu ergänzen.

Thomas Tanner
Managing Director



Als Einkaufsordinator und Verantwortlicher für Einkaufsprozesse an unseren Standorten weltweit (Chur/Bratislava, Schanghai und Singapur/Asien und Ramsey, NJ/Amerika) beschäftige ich mich mit der Weiterentwicklung meines Fachbereichs. Dabei profitiere ich vom regen Austausch mit unseren Trainees. Nebst der fachlichen Betreuung lege ich besonderen Wert auf die aktive Förderung. Diese findet in regelmässigem Austausch sowie durch Einbezug der Trainees an übergreifenden internationalen Einkaufsprojekten statt.

Frank Krainer
Purchasing Coordinator

DAS PROGRAMM

Als zentrale Einkaufsorganisation ist es unser Ziel, junge Nachwuchskräfte im Einkauf aufzubauen und auszubilden, damit sie künftig unseren Einkauf noch weiter stärken.

Anzahl Trainees

Es wird jährlich ein Trainee ins Programm aufgenommen.

Qualifikation

Die Trainees verfügen über einen Bachelor-Abschluss, Vorzugsweise mit Vertiefungsrichtung Einkauf oder Logistik/Supply Chain Management und sehr gute Englisch-Kenntnisse. Sie sind weltweit mobil.

Start

Flexibel

Dauer

1 Jahr

Ablauf

6 Monate

Würth International Chur (Schweiz)

6 Monate

Würth International Trading, Schanghai (China) oder

Würth International Trading, Ramsey (USA)

Mentoren

Thomas Tanner Strategischer Mentor, Geschäftsführer

Frank Krainer Fachlicher Mentor, Einkauf

WEITERBILDUNGEN

MC Würth

Sie nehmen am Nachwuchsförderprogramm der Würth-Gruppe teil. Dabei bauen Sie ein Netzwerk innerhalb der Würth-Gruppe auf.

Programminhalte:

- Würth Unternehmenskultur
- Struktur und Aufbau des Konzerns
- Vorstellen der verschiedenen Unternehmensfunktionen (Controlling, Unternehmenskommunikation, Logistik, Einkauf, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Marketing)
- Gesprächsrunden mit dem Top-Management der Würth-Gruppe
- Vertriebsmodelle der Würth-Gruppe
- Vertriebssteuerung
- Kundenmanagement
- Stationärer Handel
- Digitalisierung (E-Business)

Learn to buy – Basics

In diesem Seminar vertiefen Sie Ihr Wissen zu wichtigen Basisthemen des Einkaufs. Dabei wird der Bezug zur Praxis hergestellt und Sie erhalten in Rollenspielen direkte Erfahrungen und wertvolles Feedback zu Verhandlungssprächen.

Seminarinhalt:

- Aufbau und Struktur des Einkaufs in der Würth-Gruppe
- Einkaufsstrategie der Würth-Linie
- Gesprächsführung im Einkauf
- Preisverhandlungen
- Total Cost of Ownership
- Zielkonflikte des Einkaufs (magisches Sechseck)
- Lieferantenbesuche und-bewertung
- Tricks der Verkäufer

Learn to buy – Professional

In diesem Seminar lernen Sie strategische Ziele, Aufgaben, Instrumente und Methoden zur Steuerung des Einkaufs sowie zur Optimierung von Qualität und Lieferantenmanagement kennen. Sie beschäftigen sich mit Schnittstellen und der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit. Zudem vertiefen Sie Ihre Kompetenz in der Gesprächs- und Verhandlungsführung.

Seminarinhalte:

- Der strategische Einkauf in der Würth-Linie
- Wert- und Kostenanalyse
- Qualitätssicherung im Einkauf
- Professionelles Lieferantenmanagement
- Schnittstellenmanagement im Einkauf
- Gesprächsführung und Verhandlungstechnik
- Umgang mit schwierigen Situationen im Einkauf

FOKUSAUFGABEN EINKAUF

Internes Beschaffungsmarketing

- Lieferantensuche und -evaluation, -integration
- Beschaffungsmarktkennntnisse
- Preis- und Kostenanalyse bei Produkten durchführen
- Benchmarking/Alternativlieferantensuche
- Auditieren von Lieferanten (RPA)

Marktkennntnisse /-analysen

- Rohstoffmärkte und Entwicklungen
- Währungsentwicklungen
- Reaktion auf Auswirkungen von Marktveränderungen

Sourcing Strategien

- Single/dual/multiple Sourcing
- lokal/regional/global
- Total cost of ownership (TCO) und Bonus/Malus-Vergleiche

Warengruppenstrategie

- Warengruppen-Steckbrief und Strategie weiterentwickeln

Beschaffungscontrolling

- Einkaufs-Controlling (Zielsetzung/Plan-Ist-Vergleiche)
- Eigene Einkaufs-Planung (Materialkostenvergleiche)
- System-Analysen und Reaktion auf Veränderungen

Strategisches Lieferantenmanagement

- Lieferantenentwicklung
- Ergebnisse Lieferantenbewertung
- Aufbau Lieferantenstrategie (im Warengruppen Steckbrief)
- Entwicklung Preferred Supplier
- Erkennen und bewerten von Lieferantenrisiken

Preisverhandlungen führen

Vertragswesen

- Verträge im Einkauf
- Allgemeine Vertragsbedingungen



TRAINEE-PROGRAMM EINKAUF

Würth International AG
Aspermontstrasse 1
Postfach
CH-7004 Chur
T +41 (0)81 558 00 00
info@wurth-international.com
www.wurth-international.com

© by Würth International AG
Printed in Switzerland
All rights reserved
Responsible for content:
Abt. HR/Daniela Angius

Reprint also in part, only after approval
CC-MAU-6/2019



"Verhandeln ist eine meiner Leidenschaften. Während meines Trainees begleitete ich spannende Einkaufsprojekte, wobei ich von Anfang an mit Lieferanten in Kontakt treten und Verantwortung übernehmen konnte. Weitere Highlights waren die Aufenthalte in Shanghai und Singapur, wobei ich die Mitarbeitenden vor Ort auf unser neues ERP-System schulte."

Sascha Stulz

Einsteigen – Aufsteigen

Die Würth International verfügt über rund 300 direkte und indirekte Tochtergesellschaften, welche sie mehrheitlich selbst verwaltet. Im Weiteren koordiniert sie als zentrale Dienstleistungsgesellschaft der Würth-Gruppe die Abwicklung des weltweiten Wareneinkaufs aller Würth-Gesellschaften ausserhalb Deutschlands.

Die Würth International ist ein Unternehmen der Würth-Gruppe, die Weltmarktführer im Handel mit Befestigungs- und Montagmaterial ist. Die Gruppe besteht aktuell aus mehr als 400 Gesellschaften in über 80 Ländern und beschäftigt mehr als 77'000 Mitarbeitende. 2018 erzielte die Würth-Gruppe einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro.

Würth bietet attraktive Anstellungsbedingungen – Arbeiten bei Würth:
www.wurth-international.com/karriere

Interessiert?

Für telefonische Auskünfte steht Ihnen Frau Daniela Angius, Head of Human Resources, gerne unter Tel. 081 558 01 46 zur Verfügung. Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an die Abteilung Human Resources (E-Mail: jobs@wurth-international.com, oder per Post an Würth International AG, Frau Daniela Angius, Aspermontstrasse 1, 7004 Chur).